

**PENGARUH INFORMASI KEUANGAN TERHADAP HARGA  
SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN  
YANG GO PUBLIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Fitri Irmawati**  
**0713010050/FE/EA**

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2011**

**PENGARUH INFORMASI KEUANGAN TERHADAP HARGA  
SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN  
YANG GO PUBLIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA**

Diajukan untuk memenuhi sebagian  
Kepada persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Akuntansi



Oleh :

**FITRI IRMAWATI**  
**0713010050/FE/EA**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
"VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2011**

# **USULAN PENELITIAN**

## **PENGARUH INFORMASI KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG GO PUBLIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

yang diajukan :

**FITRI IRMAWATI**  
**0713010050/FE/EA**

Telah disetujui untuk diseminarkan

**Pembimbing Utama**

**Dra. Ec. Hj. Sri Hastuti, Msi**  
**NIP. 030.194.442**

**Tanggal : 6 April 2011**

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi Akuntansi**

**Dr. Sri Trisnaningsih, SE, MSi**  
**NIP. 1965092919922032001**

# **USULAN PENELITIAN**

## **PENGARUH INFORMASI KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG GO PUBLIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

yang diajukan :

**FITRI IRMAWATI**  
**0713010050/FE/EA**

telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh

**Pembimbing Utama**

**Dra. Ec. Hj. Sri Hastuti, Msi**  
**NIP. 030.194.442**

**Tanggal : 27 April 2011**

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi Akuntansi**

**Dr. Sri Trisnaningsih, SE, MSi**  
**NIP. 1965092919922032001**

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH INFORMASI KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG GO PUBLIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

yang diajukan :

**FITRI IRMAWATI**  
**0713010050/FE/EA**

disetujui untuk ujian lisan oleh

**Pembimbing Utama**

**Dra. Ec. Hj. Sri Hastuti, Msi**  
**NIP. 030.194.442**

**Tanggal : 16 Juni 2011**

**Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi**

**Drs. Ec. H. R.A. Suwaidi, MS**  
**NIP. 196003301986031003**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke Hadirat Allah SWT Yang Maha Pengasih tak pilih kasih dan Maha Penyayang tak pandang orang. Shalawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabat-sahabatnya, para pengikut-pengikutnya yang benar-benar beriman. Berkat Taufiq dan Hidayah Allah SWT, penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Skripsi merupakan karya tulis ilmiah hasil penelitian mandiri untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Perkenankanlah pada kesempatan ini penulis menyampaikan ungkapan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Teguh Soedarto, M.P selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. H. Dhani Ichsanuddin Nur, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Drs. Ec. H. Rachman A. Suwaidi, MS selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Ibu Dr. Sri Trisnaningsih, Msi selaku Kaprogdi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dra. Ec. Hj. Sri Hastuti, Msi selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis demi kesempurnaan penyusunan skripsi.
6. Ibu Dra. Ec. Erna Sulistyowati, MM selaku Dosen Wali yang telah sabar memberikan waktu dan pikiran untuk membantu memberikan dukungan demi kesempurnaan penyusunan skripsi.
7. Dosen, staf pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
8. Bapak, ibu, adik, nenekku dan seluruh keluargaku yang selalu memberikan dukungan material maupun spiritual serta do'a dan restunya yang telah diberikan selama ini.
9. Teman-temanku yang selama ini selalu bersama dalam suka, duka, sedih dan bahagia.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini sampai selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Surabaya, 26 Maret 2011

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Landasan Teori .....	15
2.2.1 Informasi Keuangan .....	15
2.2.1.1 Pengertian Informasi .....	15
2.2.1.2 Sifat Informasi .....	16
2.2.2 Laporan Keuangan .....	17
2.2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	17
2.2.2.2 Tujuan Laporan Keuangan .....	18
2.2.2.3 Manfaat Laporan Keuangan .....	19



2.2.2.4 Jenis Laporan Keuangan .....	22
2.2.3 Saham .....	24
2.2.3.1 Pengertian Saham .....	24
2.2.3.2 Jenis – Jenis Saham .....	25
2.2.4 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham .....	27
2.2.5 Pengertian Rasio .....	30
2.2.5.1 Macam – macam Rasio .....	31
2.2.6 Return On Equity (ROE) .....	35
2.2.7 Earning Per Share (EPS) .....	36
2.2.8 Net Profit Margin (NPM) .....	36
2.2.9 Macam-Macam Teori Harga Saham .....	37
2.2.10 Pengaruh Return On Equity Terhadap Harga Saham .....	37
2.2.11 Pengaruh Earning Per Share Terhadap Harga Saham .....	39
2.2.12 Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Harga Saham .....	40
2.3 Kerangka Pikir .....	41
2.4 Hipotesis .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	44
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.3.1 Jenis Data .....	49
3.3.2 Sumber Data .....	49
3.3.3 Pengumpulan Data .....	50

3.4 Uji Kualitas Data.....	50
3.4.1 Uji Normalitas .....	50
3.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	51
3.5 Teknik Analisis .....	54
3.5.1 Teknik Analisis .....	54
3.6 Uji Hipotesis .....	55
3.6.1 Uji Kesesuaian Model .....	55
3.6.2. Uji t .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....	58
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	63
4.3 Uji Kualitas Data .....	69
4.3.1 Uji Normalitas .....	69
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	70
4.4 Analisis Dan Pengujian Hipotesis .....	74
4.4.1 Persamaan Regresi .....	74
4.4.2 Koefisien Determinasi (R Square) .....	76
4.4.3 Pengujian Hipotesis Dengan Uji F .....	76
4.4.4 Pengujian Hipotesis Dengan Uji t .....	78
4.5 Pembahasan .....	80
4.5.1 Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
5.1 Kesimpulan .....	87

5.2 Saran .....	87
-----------------	----

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2007 – 2009 .....	8
Tabel 4.1	Data Return On Equity Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2007 - 2009 .....	64
Tabel 4.2	Data Earning Per Share Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek di Indonesia Tahun 2007 – 2009 ...	65
Tabel 4.3	Data Net Profit Margin Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007 – 2009 .....	67
Tabel 4.4	Data Harga Saham Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007 - 2009 .....	68
Tabel 4.5	Hasil uji Normalitas Awal .....	69
Tabel 4.6	Hasil uji Heteroskedastisitas .....	71
Tabel 4.7	Hasil uji Heteroskedastisitas Setelah transformasi .....	71
Tabel 4.8	Hasil uji Autokorelasi .....	72
Tabel 4.9	Hasil uji Autokorelasi Setelah Transformasi .....	72
Tabel 4.10	Hasil uji Multikolinieritas .....	73
Tabel 4. 11	Koefisien Regresi .....	74
Tabel 4.12	Koefisien Determinan .....	76
Tabel 4.13	Uji F variabel bebas dengan variabel terikat .....	77
Tabel 4.14	Uji t variabel bebas dengan variabel terikat .....	78

Tabel 4.15	Perbedaan penelitian terdahulu dan penelitian yang dilakukan sekarang .....	85
------------	--	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram Kerangka Pikir .....	42
Gambar 3.1	Distribusi Daerah Keputusan Auto Korelasi .....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Penelitian
- Lampiran 2 Uji Normalitas
- Lampiran 3 Penhujian Asumsi Klasik
- Lampiran 4 Regresi Linier Berganda



**Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan  
Makanan Dan Minuman Yang Go Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia**

**Fitri Irmawati**

**Abstraksi**

Kebutuhan pangan yang semakin meningkat menyebabkan adanya persaingan antar perusahaan makanan dan minuman dalam memenuhi kebutuhan masyarakat, sehingga dibutuhkan fungsi manajemen keuangan untuk mencapai tujuan suatu perusahaan. Dalam melakukan investasi saham, seorang investor akan melakukan penilaian terhadap saham yang akan dibelinya. Rasio penilaian merupakan alat untuk mengukur prestasi suatu perusahaan yang paling lengkap karena rasio tersebut mencerminkan kombinasi pengaruh dari resiko dengan rasio hasil pengembalian. Sehubungan dengan permasalahan tersebut di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Apakah Earning per share (EPS), return On Equity (ROE), Net profit margin (NPM) secara simultan dan parsial terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang Go publik di Bursa Efek Indonesia dan variabel mana yang mempunyai pengaruh dominan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang Go publik di Bursa Efek Indonesia.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang berupa Laporan Keuangan periode 2007-2009 dari perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang diambil sebanyak 10 perusahaan dari 15 perusahaan makanan dan minuman. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa berdasarkan model regresi yang dihasilkan cocok guna melihat adanya pengaruh dari rasio keuangan yang terdiri dari *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga hipotesis penelitian terbukti kebenarannya.

*Keywords: Return On Equity, Earning Per Share, Net Profit Margin dan harga saham*



## Abstraction

Food needs of an increasing cause of competition between food and beverage companies in meeting the needs of society, so necessary financial management functions to achieve the goals of a company. In stock investing, an investor will do the judging of the shares to be bought. The ratio of assessment is a tool to measure the achievement of a company's most complete because the ratio reflects the combined effects of the risk to return ratio results. In connection with the above problems, the study aims weeks to examine the effect of Earnings per share (EPS), Return On Equity (ROE), Net profit margin (NPM) simultaneously and partial to the company's stock price on food and beverages that Go Public Indonesia Stock Exchange and which variable has a dominant influence on stock prices on food and beverage companies that Go public in the Indonesia Stock Exchange. The data used in this research is secondary data in the form of Financial Statements 2007-2009 period of food and beverage companies listed in Indonesia Stock Exchange. Samples taken as many as 10 companies from 15 food and beverage companies. Analysis tools used in this study is multiple linear regression. The results of the analysis showed that based on the resulting regression model fit to see the influence of the financial ratios of Return On Equity (ROE), Earnings Per Share (EPS), Net Profit Margin (NPM) on stock prices on food and beverage companies are registered Indonesia Stock Exchange so that the research hypothesis proven true.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Kebutuhan pangan masyarakat yang semakin banyak dan tidak terbatas yang diikuti kemajuan teknologi dalam perkembangan dunia usaha, menyebabkan meningkatnya persaingan perusahaan makanan dan minuman dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Perusahaan yang kuat akan bertahan dalam persaingan, sebaliknya perusahaan yang tidak mampu bersaing kemungkinan akan dilikuidasi atau mengalami kebangkrutan.

Likuidasi adalah kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. (Id.wikipedia.org)

Maka dibutuhkan adanya fungsi manajemen keuangan untuk mencapai tujuan suatu perusahaan, manajer keuangan harus dapat melakukan fungsi-fungsi manajemen keuangan yakni dengan fungsi pengendalian likuiditas dan fungsi pengendalian laba. (Manullang 2005: 1-2). Seorang manajer keuangan harus mengetahui berbagai aktivitas manajemen keuangan, khususnya dalam manage sumber dana perusahaan dalam penggunaan sumber dana serta penggunaannya untuk merealisasikan keuntungan maksimum bagi perusahaan.

Berkembangnya kegiatan di bidang ekonomi dan bidang bisnis menyebabkan perusahaan – perusahaan giat mencari sumber pembiayaan yang dapat menyediakan dana dalam jumlah besar untuk keperluan usaha dan

keperluan lainnya yaitu dengan menerbitkan kepemilikan sekuritas atau saham dan menjualnya pada masyarakat umum melalui pasar modal. Hal ini dibuktikan dengan semakin maraknya perusahaan yang melakukan penawaran atas kepemilikan sekuritas di Bursa Efek Indonesia dalam proses perolehan dana dari masyarakat, perusahaan yang memiliki aktivitas dan produk yang lebih menguntungkan atau dengan kata lain mempunyai kinerja yang baik akan memiliki kesempatan yang lebih besar untuk mendapatkan dana dibandingkan dengan perusahaan yang kurang menguntungkan bagi masyarakat. Tentunya untuk menilai kinerja keuangan perusahaan diperlukan suatu informasi yang relevan penentuan alat ukur kinerja keuangan yang tepat.(Permadani, 2005).

Informasi merupakan data yang telah diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya menggambarkan suatu kejadian nyata yang dapat digunakan sebagai dasar peramalan atau pengambilan keputusan sekarang ataupun masa depan. Sifat informasi juga sangat penting bagi perusahaan karena dapat mempengaruhi kualitas pengambilan keputusan. Oleh karena itu setiap informasi harus diperhatikan sebagai berikut : Dapat dipahami kualitas informasinya, relevan kapasitas informasinya, dapat dipercaya, tepat waktu informasi yang siap digunakan, netralitas tidak memihak. (Lestari, 2005).

Menurut, (Fraser dan Ormiston, 2008: 3). Laporan serta catatan atas laporan keuangan mengandung informasi yang berguna mengenai posisi keuangan suatu perusahaan, keberhasilan operasi, kebijakan dan strategi manajemen, dan pandangan atas kinerja masa depan. Tujuan pemakai laporan keuangan adalah mengetahui dan menafsirkan informasi.

Tujuan laporan keuangan di Indonesia dalam Pernyataan Standart Akuntansi Indonesia (PSAK) paragraf 12 (IAI,2009) yaitu menyediakan informasi yang menyangkut posisi keuangan, kinerja, serta perubahan posisi keuangan suatu perusahaan yang bermanfaat bagi sejumlah besar penggunaan dalam pengambilan keputusan ekonomi. Salah satu kualitas informasi keuangan adalah *predict value*, yaitu kemampuan informasi keuangan untuk meningkatkan keyakinan atas prediksi masa depan (SFAC No.2). Jadi kemampuan prediktif sangat berpengaruh terhadap kualitas informasi yang ada dan untuk memenuhi syarat informasi yang relevan informasi haruslah memiliki *predict value*.

Dampak dari krisis moneter di Indonesia yang berkepanjangan, banyak membuat para investor lebih selektif dalam melakukan investasi atau menanamkan modal pada suatu perusahaan. Banyaknya alternatif investasi membuat para pemilik modal kesulitan dalam memilih investasi. Bagi investor, saham merupakan salah satu pilihan investasi yang cukup likuid karena mudah diperjualbelikan. Gerakan harga saham yang mendadak naik atau bahkan turun secara drastis sebenarnya mencerminkan kondisi dan harapan dimana gejala fluktuatif ini tidak merupakan gejala yang konstan dalam jangka waktu seterusnya, ini hanya memperlihatkan bahwa pasar berubah untuk menyesuaikan diri begitu ada informasi baru yang bias mempengaruhi situasi pasar mendatang, dalam hal ini informasi memiliki peranan dominan terhadap harga saham dipasar modal. (Lestari, 2005).

Perusahaan makanan dan minuman merupakan salah satu perusahaan yang dikembangkan oleh pemerintah dan swasta, untuk mengembangkan perusahaan

tersebut diperlukan dana. Adapun salah satu sumber dana adalah melalui pasar modal, karena pasar modal merupakan sarana yang berfungsi untuk memindahkan dana dari pihak yang memiliki dana ke pihak yang memerlukan dana (Husnan, 2001:4).

Pengguna informasi keuangan sangat berperan bagi investor yang ingin melakukan investasi di pasar modal. Informasi keuangan yang akurat dan dapat dipercaya maka investor dan pemakai informasi lain tidak akan ragu lagi dalam menginvestasikan kelebihan dananya terhadap perusahaan penjual saham.

Dalam melakukan investasi saham, seorang investor akan melakukan penilaian terhadap saham yang akan dibelinya. Rasio penilaian merupakan alat untuk mengukur prestasi suatu perusahaan yang paling lengkap karena rasio tersebut mencerminkan kombinasi pengaruh dari resiko dengan rasio hasil pengembalian (Weston dan Copeland, 1995: 244)

Rasio keuangan adalah angka yang diperoleh dari hasil perbandingan dari satu pos laporan keuangan dengan pos lainnya yang mempunyai hubungan yang relevan dan signifikan (berarti). Rasio keuangan sangat penting dalam melakukan analisis terhadap kondisi keuangan perusahaan. (Harahap, 2009: 297).

Jenis analisis rasio keuangan yang digunakan untuk menganalisis kinerja perusahaan adalah rasio likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, aktivitas, rasio pasar. Untuk penelitian ini menggunakan rasio profitabilitas yang menggambarkan kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuan, dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang, dan sebagainya. Rasio Profitabilitas meliputi *Gross*

*Profit Margin (GPM), Net Profit Margin (NPM), Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), Payaout Ratio (PR), Retention Ratio (RR), Productivity Ratio (PR).* (Ashari dan Darsono 2005: 56 – 59 ).

Untuk penelitian ini menggunakan rasio profitabilitas Return On equity (ROE), Earning per share (EPS), Net Profit Margin (NPM), karena rasio ini merupakan rasio yang mengetahui keadaan perusahaan yang banyak mengalami peningkatan profitabilitas karena tingkat keuntungannya itu benar - benar profit atau tidak, maka dibutuhkan Rasio yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

*Return On equity* merupakan rasio yang berguna untuk mengetahui besarnya kembalian yang diberikan oleh perusahaan untuk setiap rupiah modal dari pemilik. Rasio ini menunjukkan kesuksesan manajemen dalam memaksimalkan tingkat kembalian pada pemegang saham. Semakin tinggi rasio ini akan semakin baik pada pemegang saham. (Darsono, 2005: 57)

Disamping itu *Earning per share* untuk investor biasanya lebih tertarik dengan ukuran profitabilitas dengan menggunakan dasar saham yang dimiliki. Alat analisis yang dipakai untuk melihat keuntungan dengan dasar saham adalah earning per share yang dicari dengan laba bersih dibagi saham beredar. Rasio ini menggambarkan besarnya pengembalian modal untuk setiap satu lembar saham. (Darsono, 2005: 57).

*Net Profit Margin* adalah laba bersih dibagi penjualan bersih. Rasio ini menggambarkan besarnya laba bersih yang diperoleh oleh perusahaan pada setiap penjualan yang dilakukan. Rasio ini tidak menggambarkan besarnya presentase keuntungan bersih yang diperoleh perusahaan untuk setiap penjualan karena

adanya unsur pendapatan dan biaya non operasional. Kelemahan dari rasio ini adalah memasukkan pos atau item yang tidak berhubungan langsung dengan aktivitas penjualan seperti biaya bunga untuk pendanaan dan biaya pajak penghasilan. (Darsono 2005: 56).

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh Lestari (2005) dengan judul “pengaruh informasi keuangan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang Go Publik di PT Bursa Efek Jakarta”. penelitian ini menggunakan model analisis regresi linier berganda. Untuk model analisa yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah menggunakan uji t, koefisien regresi, dan uji F dengan tingkat signifikansi 5%. Penelitian ini berkesimpulan bahwa hasil koefisien regresi menunjukkan bahwa Return On Equity (ROE), Debt Equity Ratio (DER), Price Earning Ratio (PER) secara simultan dan parsial mempengaruhi harga saham dan yang menyatakan bahwa Return On Equity (ROE) yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap harga saham.

Sedangkan penelitian lainnya yang dilakukan oleh Indah (Permadani, 2005) dengan judul “Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta”. penelitian ini menggunakan model analisis regresi linier berganda. Untuk model analisa yang menggunakan hipotesis adalah menggunakan uji t, koefisien regresi, dan uji F dengan tingkat signifikansi 5%. Penelitian ini berkesimpulan bahwa diduga kinerja keuangan yang diukur dengan Rasio On Asset (ROA), Rasio Efisiensi dan Rasio Likuiditas secara simultan berpengaruh pada harga saham, Untuk Rasio On Asset (ROA) berpengaruh parsial terhadap harga saham,

tetapi beda dengan Rasio Efisiensi dan Ratio Likuiditas tidak berpengaruh secara parsial terhadap harga saham, dan diduga kinerja keuangan yang diukur dengan Rasio Efisiensi secara parsial berpengaruh negatif terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta.

Berdasarkan uraian hasil penelitian diatas Penelitian yang dilakukan sekarang ini mengacu pada kedua penelitian sebelumnya karena terdapat kesamaan pada tujuan penelitian yaitu pemahaman tentang beberapa rasio keuangan yang berpengaruh terhadap harga saham. Namun terdapat perbedaan dengan penelitian sebelumnya yaitu antara lain periode penelitian, objek penelitian dan variabel bebas yang digunakan, oleh karena itu penelitian sekarang bukan merupakan replikasi.



Berikut ini merupakan perkembangan harga saham perusahaan makanan dan minuman selama periode 2007 – 2009.

**Tabel 1.1 : Perkembangan Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2007 – 2009.**

No	Nama Perusahaan	Periode		
		2007	2008	2009
1	Multi Bintang Indonesia	55000	49000	177000
2	Delta Djakarta	16000	20000	62000
3	Smart	6000	1700	2550
4	Indofood Sukses Makmur	2575	930	3550
5	Fast Food Indonesia	2450	3100	52000
6	Mayora Indah	1750	1140	4500
7	Cahaya Kalbar	800	700	1490
8	Tiga Pilar Sejahtera	750	425	360
9	Ades Water Indonesia	730	225	640
10	Ultra Jaya Milk Industri dan TradingComp	650	800	580

**Sumber : Bursa Efek Indonesia.**

Berdasarkan tabel 1.1 diatas terlihat bahwa nilai harga saham selama periode 2007 – 2009, mengalami perubahan yang berfluktuasi, hal ini kemungkinan disebabkan oleh faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal adalah faktor yang berasal dari dalam perusahaan dan dapat dikendalikan oleh manajemen perusahaan yang meliputi *Return On Equity* (ROE), *Earning PerShare* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM). Dimana variabel – variabel tersebut mempengaruhi harga saham. Faktor eksternal adalah faktor yang disebabkan oleh krisis ekonomi, dan biasanya bersifat makro seperti situasi politik, keamanan, suku bunga, dan kebijakan pemerintah yang meliputi adanya rasio keuangan perusahaan.

Menurut,(<http://citrakurniawan.wordpress.com/strategi-bisnis-industri-makanan-minuman>)

Dipilihnya perusahaan makanan dan minuman adalah Persaingan Industri Makanan dan minuman itu biasanya disebabkan oleh perilaku konsumen sekarang yang lebih suka lebih ekonomis serta penyajian yang lebih menarik , dan dari menariknya produk juga dapat dilihat dari promosi – promosi dan juga biasanya dipengaruhi oleh gaya hidup perilaku konsumen yang sudah berubah, dengan perubahan yang dulunya masyarakat lebih memilih makanan tradisional tetapi sekarang berubah menjadi serba instan dengan makanan dan minuman cepat saji, sebagai obyek penelitian ini dikarenakan perusahaan makanan dan minuman memiliki persaingan bisnis yang kuat dari aktivitas perdagangan saham yang tinggi dan semakin menjamurnya industri makanan dan minuman dinegara kita khususnya semenjak kita mengalami krisis,tentu hal ini akan menjadikan ancaman peluang bagi pemain bisnis, dan lebih jauhnya kita lihat bahwa setiap bisnis termasuk diindustri makanan dan minuman harus mempunyai strategi bisnis yang tepat untuk membuat perusahaan lebih mampu mengatasi persaingan serta tumbuh berkembang.Berdasarkan latar belakang tersebut di atas maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul : ***Pengaruh informasi keuangan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang Go Publik yang terdaftar di Bursa Efek indonesia.***

## **1.2. Perumusan masalah**

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang tersebut diatas makaperumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

- Apakah Earning per share (EPS), return On Equity (ROE), Net profit margin (NPM)berpengaruh terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dalam penelitian ini, adalah sebagai berikut :

1. Utuk menguji pengaruh Earning per share (EPS), return On Equity (ROE), Net profit margin (NPM) secara simultan dan parsial terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang Go publik di Bursa Efek Indonesia.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti

Peneliti ini sangat berguna bagi penulis untuk menambah wawasan. Pengetahuan sekaligus merupakan kesempatan untuk mengetahui masalah yang sebenarnya yang dihadapi oleh perusahaan makanan dan minuman dalam kaitannya dengan teori yang berhubungan dengan masalah tersebut.

2. Bagi perusahaan

Sebagai bahan masukan mengenai pengaruh informasi keuangan terhadap harga pasar saham perusahaan.

3. Bagi pihak lain

a. Sebagai bahan masukan bagi investor mengenai pengaruh dari Earning per share (EPS), return On Equity (ROE), Net profit margin (NPM) terhadap harga saham.

b. Sebagai tambahan referensi lebih lanjut, bagi berbagai kalangan di lingkungan almamater (Civitas Akademika), serta dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk penelitian lebih lanjut.

